З А К О Н П Р И М О Р С К О Г О К Р А Я

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ПРИМОРСКОГО КРАЯ "О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ"

Принят Законодательным Собранием Приморского края 27 октября 2004 года

СТАТЬЯ 1.

Внести в Закон Приморского края "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в Приморском крае" (Ведомости Законодательного Собрания Приморского края, 2002, № 9, стр. 4; 2003, № 17, стр. 18, № 19, стр. 6, № 39, стр. 2, № 40, стр. 9) следующие изменения:

1)в пункте 2 статьи 1:

а)дополнить подпунктом 4^1 следующего содержания:

"4^1)оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;";

б)дополнить подпунктом 7 следующего содержания:

"7)распространение и (или) размещение наружной рекламы.";

2)в статье 2:

а)в абзаце шестом слова "и иные особенности" заменить словами ", площадь информационного поля световых и электронных табло, площадь информационного поля печатной и (или) полиграфической наружной рекламы и иные особенности";

б)дополнить абзацами следующего содержания:

"транспортные средства – автотранспортные средства, предназначенные для перевозки по дорогам пассажиров и грузов (автобусы любых типов, легковые и грузовые автомобили). К транспортным средствам не относятся прицепы, полуприцепы и прицепы-роспуски;

платные стоянки – площади (в том числе открытые и закрытые площадки), используемые в качестве мест для оказания платных услуг по хранению транспортных средств;

площадь информационного поля печатной и (или) полиграфической наружной рекламы – площадь нанесенного изображения;

площадь информационного поля световых и электронных табло наружной рекламы – площадь светоизлучающей поверхности;

распространение и (или) размещение наружной рекламы – деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламы рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, световых

и электронных табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.";

3)в статье 4:

а)таблицу пункта 3 изложить в следующей редакции:

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)
1	2	3
Оказание бытовых услуг	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500
Оказание ветеринарных услуг	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500
Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12000
Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	площадь стоянки (в квадратных метрах)	50
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети	торговое место	9000
Общественное питание	площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000
Оказание автотранспортных услуг	количество транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров и грузов	6000
Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами,	количество работников, включая индивидуального предпринимателя	

1	2	3
изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)		4500
Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	площадь информационного поля печатной и (или) полиграфической наружной рекламы (в квадратных метрах)	3000
Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы	площадь информационного поля световых и электронных табло наружной рекламы (в квадратных метрах)	4000

б)в абзаце втором пункта 6 слова "в 2004 году" заменить словами "в 2005 году";

4)приложение к Закону изложить в следующей редакции:

"Приложение
к Закону
Приморского края
от 28.11.2002 № 23-КЗ

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Вид деятельности	Значение коэффициента К2
1	2
1.Оказание бытовых услуг:	
ремонт и пошив обуви	0,37
ремонт часов	0,59
ремонт и пошив швейных, трикотажных изделий	0,44
ремонт и пошив меховых, кожаных изделий, головных уборов	0,74
ремонт мебели	0,59
изготовление мебели	0,74
услуги химчистки	0,59
услуги прачечных	0,59

1	2
ремонт и техническое обслуживание бытовой техники, телерадиоаппаратуры, компьютеров, оргтехники	0,74
ремонт и изготовление металлоизделий	0,74
ремонт и изготовление ювелирных изделий	0,74
услуги по фотографированию, проявлению и печатанию фотографий	0,59
услуги по проявлению и печатанию фотографий	0,74
услуги проката	0,44
услуги бань и душевых	0,3
услуги саун	0,74
парикмахерские услуги	0,59
ремонтно-строительные услуги	0,74
другие виды бытовых услуг	0,44
2.Оказание ветеринарных услуг	0,74
3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,74
3^1.Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках	1,0
4.Розничная торговля:	
Розничная торговля через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	
продовольственными товарами:	
включая алкогольную продукцию и табачные изделия	0,66
продовольственными товарами, за исключением алкогольной и табачной продукции	0,44
непродовольственными товарами:	
ювелирными изделиями и оружием	0,74
головными уборами и одеждой из натуральной кожи, меха, замши, меховых шкурок	0,74
электробытовой техникой, теле-радиоаппаратурой, вычислительной и оргтехникой	0,74
лодками, мотолодками, катерами прогулочными, яхтами, виндсерфами	0,74
автомототранспортными средствами	0,74
комиссионная торговля, за исключением автотранспортных средств и ювелирных изделий	0,37
прочими видами непродовольственных товаров	0,27
исключительно книгопечатной продукцией	0,37

1	2
Розничная торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, через объекты нестационарной торговой сети:	
исключительно хлебом и хлебобулочными изделиями	0,51
исключительно газетно-журнальной продукцией, канцелярскими товарами	0,59
всеми группами продовольственных и непродовольственных товаров	0,74
Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями	0,74
5.Оказание услуг общественного питания:	
деятельность столовых с реализацией алкогольной продукции	0,74
деятельность столовых без реализации алкогольной продукции	0,37
деятельность ресторанов, баров	0,74
деятельность кафе, закусочных, буфетов с реализацией алкогольной продукции	0,74
деятельность кафе, закусочных, буфетов без реализации алкогольной продукции	0,37
6.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов	0,74
7.Распространение и (или) размещение наружной рекламы:	
распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	0,34
распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы	0,34

СТАТЬЯ 2.

1.Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2005 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

2.Действие абзаца второго подпункта "б" пункта 2 и позиции "оказание автотранспортных услуг" (за исключением величины базовой доходности) таблицы подпункта "а" пункта 3 статьи 1 настоящего Закона распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2004 года.

Губернатор края С.М. Дарькин

г. Владивосток
9 ноября 2004 года
№ 153-КЗ